

Министерство образования и науки Российской Федерации
Государственное образовательное учреждение высшего
профессионального образования
«Хабаровская государственная академия экономики и права»
Кафедра информационных технологий

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИНФОРМАЦИОННЫЙ БИЗНЕС

**Программа дисциплины и методические указания по выполнению
контрольной работы для студентов 6-го курса специальности 080102
"Мировая экономика" заочной формы обучения**

Хабаровск, 2010

ББК 3 973

Х 12

Международный информационный бизнес : программа дисциплины и методические указания по выполнению контрольной работы для студентов 6-го курса специальности 080102 "Мировая экономика" заочной формы обучения / сост. С. В. Калитин . – Хабаровск : РИЦ ХГАЭП, 2010. –36 с.

Рецензент – М.И. Дворник,
кандидат технических наук,
старший научный сотрудник
ИМХНЦ ДВО РАН

Утверждено ИБС академии в качестве
методических указаний для студентов
заочной формы обучения

Сергей Вячеславович Калитин

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИНФОРМАЦИОННЫЙ БИЗНЕС
Программа дисциплины и методические указания по выполнению
контрольной работы для студентов 6-го курса специальности 080102
"Мировая экономика" заочной формы обучения

Редактор Г.С. Одинцова

Подписано к печати

Формат 60х84/16.

Бумага писчая.

Офсетная печать.

Усл.п.л. 2,2

Уч.-изд.л. 1,5.

Тираж 20 экз.

Заказ №

680042, г.Хабаровск, ул.Тихоокеанская, 134, ХГАЭП, РИЦ

© Калитин С. В., 2010

© Хабаровская государственная академия экономики и права, 2010



Содержание

Введение	4
Работа с методическими указаниями	5
Условные обозначения	5
Состав методических указаний.....	6
Выполнение контрольной работы	7
Назначение контрольной работы.....	7
Состав контрольной работы.....	7
Программные продукты для выполнения контрольной работы	7
Технология выполнения контрольной работы.....	10
Оформление отчёта	11
Программа курса	12
Варианты для выполнения контрольной работы	16
Международный информационный бизнес. Общие положения	19
Задание 1. Информационные ресурсы и электронные коммуникационные системы	21
Руководство по выполнению задания.....	21
Задание 2. Общие вопросы ведения и развития электронного информационного бизнеса.....	25
Руководство по выполнению задания.....	25
Список контрольных вопросов для самоподготовки.....	30
Библиографический список.....	34
Нормативная и правовая литература.....	34
Основная литература	34
Дополнительная литература.....	34
Электронные ресурсы основные.....	35
Электронные ресурсы дополнительные	35

Список таблиц

Таблица 1 – Условные обозначения и пояснения.....	5
Таблица 2 – Бесплатные программные продукты для выполнения заданий контрольной работы	9
Таблица 3 – Варианты контрольной работы	18
Таблица 4 – Темы задания №1 и пояснения к темам.....	22
Таблица 5 – Пример таблицы для описания интернет-ресурсов.....	26
Таблица 6 – Темы задания №2 и пояснения к темам.....	26

От автора

Свои замечания, предложения, вопросы направляйте, пожалуйста, по адресу электронной почты skaleetien@ya.ru Сергею Вячеславовичу Калитину.

С удовольствием прочту ваше мнение.

Введение

Методические указания содержат подробное описание технологии выполнения контрольной работы для студентов 6-го курса заочной формы обучения специальности **080102 "Мировая экономика"**.

Приводятся варианты индивидуальных заданий, список вопросов для самопроверки полученных знаний и навыков по дисциплине **"Международный информационный бизнес"**.

Предполагается, что студент будет выполнять контрольную работу, используя обычные офисные прикладные программные продукты общего пользования и активно изучая разнообразные информационные источники, в том числе опубликованные в Глобальной информационной сети.

Освоение материала этой дисциплины необходимо для плодотворной работы в сфере мировой экономики, где активно применяют информационные технологии. Уметь пользоваться информационными

технологиями – новым инструментом автоматизации – значит обладать электронной грамотностью, необходимой специалисту в этой отрасли.

Иметь в руках хорошую компьютерную программу – это первая половина успеха любого современного предприятия. Другая половина успеха – суметь воспользоваться этой программой, чтобы извлечь максимальную прибыль. Для достижения успеха специалистам в области международной экономики, работающим в сфере информационного бизнеса, нужен не только соответствующий компьютерный программный продукт, но и знание методики и техники выполнения различных аналитических и вспомогательных операций.

Достоинством этого издания является его практическая направленность, соответствующая профилю обучения студентов, многочисленные ссылки на источники, в том числе на рекомендации по автоматизации работ при компьютерной вёрстке отчёта, обширная часть контрольные вопросы и рекомендации по применению программных продуктов для выполнения заданий.

Работа с методическими указаниями


Предусматривается, что работа с методическими указаниями будет выполняться студентами самостоятельно. Для этого брошюра имеет обширные пояснения и конкретизированные руководства.

Условные обозначения

Текст содержит условные обозначения в виде пиктограмм (схематических условных картинок) и специально выделенного текста, что помогает быстро ориентироваться в учебном материале, см. Таблица 1.

Таблица 1 – Условные обозначения и пояснения

Условные обозначения	Пояснения
http://www.prilozheniya.narod.ru	Адрес интернет-ресурса (интернет-сайта)
Важная информация!	Важная информация

Условные обозначения	Пояснения
 <div style="border: 1px solid black; border-radius: 10px; padding: 10px; width: fit-content; margin: 10px auto;"> <p>полезный совет</p> </div>	Полезный совет

Состав методических указаний

Методические рекомендации содержат задания для индивидуального выполнения контрольной работы. В помощь приводятся рекомендации по выполнению контрольной работы (стр. 7), программа курса дисциплины (стр. 12) и список контрольных вопросов (см. стр. 30) для самоподготовки студента и последующего самотестирования.

Для выполнения контрольной работы приводится список русифицированных программных продуктов (см. Таблица 2), расположенных в Глобальной информационной сети, которые можно использовать бесплатно, не нарушая авторские права.

Библиографический указатель разбит на части, разделяющие информационные источники на группы обязательных и дополнительных, а также – нормативно-правовых и электронных источников. Он содержит ссылки на бумажные и электронные источники, позволяющие успешно справиться с освоением основных положений дисциплины и выполнить контрольную работу.

Текст методических рекомендаций имеет элементы условных обозначений, акцентирующих внимание на смысловых блоках (см. стр. 5).

Контрольная работа выполняется по индивидуальному варианту. Номер варианта выбирается в соответствии с таблицей, расположенной в этой же брошюре. Таблица 3 на стр. 18. Руководство по выбору варианта размещено в разделе "Варианты для выполнения контрольной работы" на стр.12.

Выполнение контрольной работы

Назначение контрольной работы

Контрольная работа – одна из форм проверки и оценки усвоенных знаний, уровня самостоятельности и активности студентов в учебном процессе.

В письменной контрольной работе система заданий предусматривает выявление знаний по определённой теме или раздела и понимание сущности изучаемых понятий, умения самостоятельно делать выводы и обобщения, творчески использовать знания и навыки.

Задания носят обобщающий характер, ориентируют студента на чёткий ответ как результат анализа изучаемого материала.

Ответы на вопросы контрольной работы должны быть конкретны, логичны и содержать обобщающие выводы.

Незачтённая контрольная работа возвращается студенту на доработку или выполняется по другому варианту (по усмотрению преподавателя).

Датой сдачи на проверку контрольной работы является отметка деканата о получении контрольной работы для передачи её преподавателю.

Состав контрольной работы

Контрольная работа предполагает выполнение **двух заданий по индивидуальному варианту**. Третьим заданием является выполнение печатного отчёта, который должен быть сделан по специальным требованиям, изложенным в источниках [29 или 1].

Программные продукты для выполнения контрольной работы

Для выполнения заданий контрольной работы можно пользоваться любыми подходящими для этих целей программными продуктами, которые могут быть коммерческими или некоммерческими (бесплатными).

Программный продукт бесплатный – бесплатно распространяемые программные продукты, предназначенные для удовлетворения потребностей пользователей.

Программный продукт коммерческий – продающиеся программные продукты, предназначенные для удовлетворения потребностей пользователей.

Коммерческие программные продукты можно использовать при наличии на них лицензионного соглашения, а также документов, подтверждающих факт приобретения программы: товарной накладной и товарного чека. При отсутствии указанных документов такие программные продукты использовать в Российской Федерации запрещено, так как это нарушает авторские права и наносит ущерб государству.

Авторское право – комплекс правовых норм, направленных на защиту результатов творческих произведений от копирования, исполнения или распространения без разрешения; особые, законодательно определённые права авторов произведений науки, литературы¹.

За нарушение авторских прав российским законодательством предусмотрена гражданско-правовая ответственность. За неправомерное использование и распространение программных продуктов предусмотрена административно-правовая и уголовно-правовая виды ответственности. Организации или частному лицу может быть предъявлен иск со стороны правообладателя, а ответственные за приобретение программного обеспечения сотрудники или частные лица могут быть привлечены к административной или уголовной ответственности.

Если нет прав на использование коммерческих программных продуктов, то рекомендуется использовать некоммерческие (бесплатные) (Таблица 2). Получить указанные бесплатные программные продукты можно самостоятельно, загрузив их из Интернета по высокоскоростному интернет-соединению, либо обратиться за их получением в отдел информатизации вуза.

¹ Глоссарий.ру. Glossary Commander. Служба тематических толковых словарей. Словарь по экономике и финансам. <http://www.glossary.ru/> (Проверено на 29.04.2010г.).

Важная информация!

За преступление в сфере компьютерной информации Уголовным кодексом Российской Федерации [2] предусмотрены различные наказания по статьям: 165, 272, 273 и 274 – от штрафов, например, от 200 до 500 минимальных размеров оплаты труда до лишения свободы на срок до 7 лет.

Таблица 2 – Бесплатные программные продукты для выполнения заданий контрольной работы

Назначение программного продукта	Название программного продукта	Источник для загрузки из Интернета
Операционная система	Mandriva Linux	[21]
	Ubuntu	[27]
	Kubuntu	[20]
	Edubuntu	[14]
	Gobuntu	[15]
Текстовый редактор	OpenOffice.org Writer	[23]
	Lotus Symphony	[19]
	Google Документы	[17]
Электронные таблицы	OpenOffice.org Calc	[23]
	Lotus Symphony	[19]
Интернет-обозреватель	Safari	[25]
	Opera	[24]
	Firefox	[22]
	Chrome	[16]
	Lotus Symphony	[19]
Геоинформационная система	Google Планета Земля	[18]
	SAS.Планета	[26]
Архиватор	7-zip	[13]

Применение операционных систем на основе Linux может быть вполне оправдано не только по финансовым причинам, но и по устойчивости к поражению вредоносным программным обеспечением.

Дело в том, что персональные компьютеры с операционной системой Windows стали весьма массовой и однородной платформой. По сообщению антивирусной лаборатории PandaLabs от компании Panda Security¹ 90% всех компьютеров в мире работают под управлением операционной системы Windows и на основе электронных комплектующих компании Intel. Это означает, что практически любой новый вредоносный код (троян, червь, бот и др.) имеет в качестве потенциальных жертв сразу 90% мировых компьютеров.

Если среда персональных компьютеров станет более разнородной с множеством производителей, использующих различное аппаратное обеспечение и операционные системы, то это резко усложнит киберпреступникам возможность генерирования большого количества угроз, так как на других компьютерных платформах вредоносное программное обеспечение (например, созданное для Windows) работать не будет.

Технология выполнения контрольной работы

Контрольная работа выполняется по индивидуальному варианту. Номер варианта выбирается в соответствии с таблицей (Таблица 3, стр. 18). Руководство по выбору варианта размещено на стр. 17.

Перед выполнением контрольной работы следует ознакомиться с теоретическим материалом по программе курса на стр. 12. Теоретический материал следует в первую очередь искать через поисковые системы Глобальной информационной сети, а также использовать источники [3 – 12].

Ознакомление с теоретическим материалом рекомендуется выполнять, конспектируя основные положения из найденных источников,

¹ Panda Security. Пресс-центр. Вирусные новости. Прогноз развития компьютерных угроз на 2010 год от PandaLabs. Екатеринбург, 18 декабря 2009 г. – Режим доступа : <http://viruslab.ru/press/virusnews/detail.4283.html>. (Проверено на 29.04.2010г.).

после чего следует провести самотестирование по контрольным вопросам, опубликованным на стр. 30, и переходить к выполнению заданий контрольной работы.

Если положения теоретической части, найденные по источникам Глобальной информационной сети были недостаточно понятны, следует обратиться в библиотеку (вуза, района или края) для поиска нужной литературы по списку, размещённому в конце методических указаний, либо воспользоваться рекомендациями библиотекарей по подбору аналогичной литературы, или проконсультироваться у ведущего преподавателя этой дисциплины вашего вуза.

Только после получения уверенности в приобретённых знаниях можно выполнять задания индивидуального варианта контрольной работы.

Оформление отчёта

Отчёт по контрольной работе выполняется в печатном виде на бумажных листах формата А4 и должен содержать: титульный лист (шаблон опубликован в источнике [28]), содержание, подробное описание выполненных задач, список иллюстраций, таблиц и формул, указатель терминов (список ключевых слов), список использованных источников (примеры библиографического описания источников см. в [30]).

Листы располагаются книжной ориентацией. Их надо прочно скрепить между собой по левому краю.

Изложение текста должно быть выполнено от **третьего лица, единственного числа**. Текст должен находиться в пределах следующих размеров полей: **правое** – 10 мм, **левое** – 25 мм, **верхнее** и **нижнее** – по 20 мм.

Важная информация!

Пластмассовую папку для скрепления листов контрольной работы или пластиковые файлы для бумажных листов использовать не надо. Бумажные листы отчёта лучше прочно скрепить тесьмой, толстой ниткой или степлерными скобами

Ответы на вопросы должны быть реферативными со ссылками на авторов, но не прямым копированием статей из Глобальной информационной сети. Объём реферативного изложения ответов на задачи контрольной работы не ограничивается, но рекомендуется около 5 страниц на задачу.

Главным критерием правильного ответа считается не количество страниц, а полное раскрытие темы. Реферативное раскрытие темы рекомендуется вести по трём направлениям – прошлое (история вопроса), настоящее (современные достижения) и будущее (прогнозы совершенствования и развития).

Отчёт следует выполнять на компьютере, применяя любую из легально имеющихся программ текстового редактора, платную или бесплатную. Отчёт должен быть оформлен по технологии, опубликованной в источнике [29 или 1].

Важная информация!

Оформление контрольной работы проверяется наравне с остальными выполненными задачами, поскольку является третьим заданием контрольной работы.

Программа курса

1. Основы электронного бизнеса

1.1. Информационные компьютерные технологии и их роль в информационном обществе

Информационное общество и его особенности. Роль информационных компьютерных технологий в создании информационного общества. Информационные компьютерные технологии – основа электронного бизнеса. Пути развития электронного общества. Рынок высоких технологий и его влияние на пути развития общества.

1.2. Основные средства информационных компьютерных технологий

Современные телекоммуникационные структуры. Проблема "последней мили". Сетевые структуры. Локальные и глобальные сети.

Интернет и его технологии. Глобальная информационная сеть. Юридические аспекты Интернета. Эволюция Интернета и Глобальной информационной сети. Влияние на будущее общество и культуру. Информационные технологии.

1.3. Рынок доменных имен

Общие понятия доменов. Распространённость доменов в Российской Федерации. Доменные уровни. Регистрация доменов. Рынок национальных доменов. Правовые нарушения в области регистрации доменов.

1.4. Рынок коммуникационных систем

Электронная почта. Интернет-пейджер. Форум. Чат. Блог. Твиттер. Гостевая книга. Интернет-телефония. Интернет-факс. Доска объявлений. Телеконференция.

1.5. Информационный рынок. Информационно-справочные и поисковые системы

Информационные ресурсы. Поставщики информации. Особенности спроса информации. Универсальные источники информационных ресурсов. Информрегистр. Библиотечная сеть Российской Федерации. Архивный фонд. Государственная система статистики. Источники биржевой и финансовой информации. Источники правовой информации. Принципы построения и применения информационно-справочных систем. Поисковые системы. Информационно-справочные системы (геоинформационные системы, правовые информационные системы и др.). Информационные каталоги. Средства массовой информации. Информационно-аналитические агентства. Информационные системы государственных учреждений. Электронное правительство. Рекламные ресурсы.

1.6. Электронная коммерция

Основные виды и классификация. Виды делового взаимодействия. Электронная коммерция B2B (бизнес-бизнес). Электронная коммерция B2C (бизнес-потребитель). Электронные магазины. Интернет-аукционы. Платежные системы. Защита информации. Цифровые подписи. Сертификационные центры. Проблемы электронной коммерции.

1.7. Телеобучение и телеработа

Телеобучение и его роль в информационном обществе. Принцип организации телеобучения. Требования к учебным курсам телеобучения. Проблема интерактивности в телеобучении и пути решения. Эффективность и перспективы развития телеобучения. Телеработа и её роль в современном обществе. Рынок труда и переподготовки персонала. Серверы кадровых агентств. Коллективные информационные технологии труда.

1.8. Электронные финансовые структуры рынка

Финансовые сетевые структуры. Интернет и новые возможности электронных финансовых структур рынка. Виртуальные банки. Электронный фондовый рынок. Современные технологии страхования бизнеса.

1.9. Правовые аспекты электронного бизнеса

Предпринимательская деятельность в области информации. Европейское право. Директивы европейского союза. Принципы использования электронной подписи и сертификации. Заключение договоров с использованием электронных средств. Разрешение споров в электронной коммерции. Федеральный закон Российской Федерации об электронной торговле

2. Программное обеспечение электронного бизнеса

2.1. Главные элементы контент-модели

2.2. Рынок изготовления интернет-сайтов.

Процессы по созданию и ведению электронного контента. Системы для хранения и поиска информации. Подготовка форм документов и спецификаций для их технологических циклов. Определение прав пользователя для различных уровней структуры. Публикация документа и рассылка его по спискам рассылки. Анализ и оценки эффективности бизнес-решения.

2.3. Способы создания электронного контента для потребителей

Статические сайты. Динамические сайты. Системы для электронных публикаций. Системы управления электронным контентом.

3. Автоматизация управленческого учёта и электронное управление документами

3.1. Автоматизация бизнес-процессов

Анализ бизнес-процессов. Электронный документооборот как составная часть систем электронного управления документами. Перспективы развития электронного управления документами.

3.2. Системы CRM

3.3. Интеллектуальные системы для управления бизнесом

3.4. Организация электронного управления документами

Средства обмена документами. Базы данных. Средства администрирования. Средства разработки и управления. Схемы организации. Шаблоны. Формы документов. Уровни безопасности.

3.5. Пример организации электронного управления документами на предприятии

Состав и архитектура. Клиенты. Формы и шаблоны.

4. Планирование и организация электронного бизнеса

4.1. Веб-консалтинг, веб-интеграция и веб-производство

4.2. Планирование электронного бизнеса

Этапы проектирования деятельности предприятия электронного бизнеса. Структурированная процесс-модель "бизнес-контент-менеджмент". Бизнес-модели и направления электронного бизнеса. Инфокоммуникационная инфраструктура предприятий электронного бизнеса. Коммуникационная платформа предприятия электронного бизнеса. Модели организации коммуникационной платформы. Структура информационной платформы электронных предприятий. Модели реализации информационной платформы предприятия электронного бизнеса.

4.3. Электронная витрина предприятий электронной коммерции

Типовая структура электронной витрины. Структурные разделы электронной витрины, их назначение и особенности построения.

4.4. Рекламирование в Интернете

Специфика электронной рекламы. Виды электронной рекламы. Технологии воздействия на целевую аудиторию. Баннерные сети.

Баннерные биржи и магазины. Преимущества и степень доверия к электронной рекламе. Эффективность электронной рекламы. Оплата электронной рекламы. Системы управления рекламой. Программные продукты для блокировки рекламы.

4.5. Системы электронных платежей

Офлайновые и онлайновые платёжные системы. Классификация электронных платёжных систем. Кредитные и дебетовые системы. Электронная наличность. Виртуальные деньги. Электронные платёжные системы и сервисы. Merchant accounts (счета и субсчета торговца).

4.6. Эффективность функционирования предприятий электронного бизнеса

Структура затрат предприятий электронного бизнеса. Доходная часть предприятий электронного бизнеса. Методики мониторинга функционирования предприятий электронного бизнеса. Программные средства тестирования веб-узлов. Модель с обратной связью, её использование при оценке эффективности предприятий электронного бизнеса.

5. Информационная безопасность предприятий

Последствия нарушения безопасности. Безопасность электронных документов. Американская и европейская модели информационной безопасности. Информационная безопасность частного сектора. Информационная защита индивида.

Варианты для выполнения контрольной работы

Варианты ¹ заданий для выполнения контрольной работы определяются самостоятельно по таблице (см. Таблица 3, стр. 18) на

¹Калитин С. В. Инструменты преподавателя. Библиотека программных продуктов для офисной работы преподавателей. Подготовка учебно-методических публикаций. Таблица вариантов. Электронная таблица с генерацией вариантов по случайному закону. – Режим доступа : http://instrument-p.narod.ru/_publik/variant.zip. (Проверено на 29.04.2010г.).

основании номера зачётной книжки. Последние две цифры номера зачетной книжки являются номером варианта.



В случае возникновения трудностей с определением варианта и заданий обратитесь на кафедру к преподавателю, ведущему эту дисциплину.

Важная информация!

Каждый вариант содержит набор заданий – по 2 индивидуальных задания. В каждом задании надо выполнить одну задачу, соответствующую варианту.

Если номер зачётной книжки 760844, в котором последние 2 цифры 44, значит ваш вариант 44.

По таблице (см. Таблица 3) определяем, что по варианту №44 надо выполнить 2 задания: задание 1 и задание 2. В них следующие задачи:

Задание 1 – задача № 2 (см. Таблица 4, стр. 22),

Задание 2 – задача № 21 (см. Таблица 6, стр. 26).

Вариант	Задание 1	Задание 2
	Задача	Задача
43	14	17
44	2	21
45	1	19
46	3	3

Вариант 44

Задания

Задача 2 в задании 1

Задача 21 в задании 2

Рисунок 1 – Выбор варианта

Определив номер варианта и номера соответствующих задач, впишите их на титульный лист и в нижний колонтитул отчёта по контрольной работе согласно рекомендациям по автоматизированной вёрстке отчётов при создании контрольных и курсовых работ [29].

Таблица 3 – Варианты контрольной работы

Вариант	Задание 1	Задание 2
	Задача	Задача
00	4	1
01	12	14
02	16	20
03	8	11
04	2	5
05	7	15
06	14	17
07	1	8
08	11	18
09	5	9
10	16	16
11	14	6
12	8	14
13	5	18
14	18	10
15	10	6
16	10	7
17	3	3
18	17	2
19	11	10
20	5	2
21	6	5
22	18	6
23	14	14
24	11	17

Вариант	Задание 1	Задание 2
	Задача	Задача
25	6	10
26	1	4
27	3	20
28	16	10
29	15	2
30	11	21
31	6	7
32	9	3
33	7	8
34	18	6
35	3	12
36	13	9
37	2	14
38	7	3
39	12	5
40	9	4
41	18	13
42	9	18
43	14	17
44	2	21
45	1	19
46	3	3
47	4	1
48	13	12
49	2	8

Вариант	Задание 1	Задание 2
	Задача	Задача
50	18	9
51	17	19
52	16	15
53	15	7
54	12	8
55	17	18
56	14	13
57	9	11
58	4	2
59	17	16
60	8	12
61	17	20
62	8	18
63	6	4
64	3	11
65	6	8
66	13	9
67	4	15
68	1	19
69	12	21
70	9	7
71	15	11
72	10	16
73	13	17
74	7	11

Вариант	Задание 1	Задание 2
	Задача	Задача
75	14	3
76	8	20
77	8	5
78	16	12
79	6	16
80	5	21
81	4	4
82	3	12
83	2	19
84	15	6
85	5	2
86	12	19
87	10	1
88	15	17
89	13	13
90	13	9
91	7	5
92	1	16
93	9	4
94	5	15
95	11	20
96	4	1
97	10	14
98	1	13
99	15	21

Международный информационный бизнес. Общие положения

Информация является основой принятия решений во всех сферах деятельности и способствует повышению эффективности труда.

Потребителями информационных услуг выступают специалисты, работающие во всех сферах производства.

Мировые информационные ресурсы представляют собой многообразные информационные источники: печатные издания (газеты, журналы, справочники, рекламные издания), медиа-источники (радио, телевидение) и электронные источники (публикации в Глобальной информационной сети и на разнообразных электронных носителях).

Информация редко присутствует в чистом виде, она, как правило, оказывается включённой в состав информационных блоков различных типов. Все информационные материалы бывают бесплатными или платными.

Тематическая направленность информационных ресурсов хорошо представлена в рекламной информации, справочной информации, в новостях (в виде необработанной информации, которая ценна не столько сама по себе, сколько в контексте прочих событий или в динамике развития, и нуждается в последующей обработке) и во вторичной информации (систематизированной и предварительно обработанной информации, обладающей значительной ценностью).

Источниками вторичной информации считаются ресурсы, содержащие обзоры, подборки статей, каталоги и специализированные тематические интернет-сайты.

Мировые информационные ресурсы создают мировой рынок информационных услуг.

Мировой рынок электронных информационных ресурсов состоит из следующих основных рыночных групп:

- электронная информация,
- программное обеспечение,
- электронные коммуникации,

- электронные сделки.

Рынок электронной информации состоит из бизнес-информации, правовой, научно-технической и массовой.

Рынок программного обеспечения состоит из двух групп – коммерческий и бесплатный (свободно распространяемый).

Рынок электронных коммуникаций состоит из средств поддержки функционирования следующих сервисов: электронная почта, гостевые книги, блоги, твиттеры, интернет-пейджеры, чаты, телеконференции, интернет-телефония (IP-телефония), электронные доски объявлений, интернет-факсы, пиринговые сервисы, системы хранения файлов, системы выполнения информационных рассылок и др. Все они функционируют на основе компьютерных сетей, составляющих Интернет.

Рынок электронных сделок состоит из сервисов банковских и межбанковских операций, электронных торгов, бронирования, заказа товаров и услуг и др. систем электронных услуг.

К бизнес-информации относится биржевая и финансовая информация. Она непрерывно изменяется. Быстрый доступ к ней влияет на принятие решений и отражается на доходах предприятий.

К правовой информации относятся тексты законов, постановлений, нормативы, имеющие международное, государственное и местное значение.

К научно-технической информации относится справочная информация, патентная и данные из различных областей науки (физики, техники, медицины, педагогики, информатики и др.), а также узкопрофессиональная информация смежных направлений.

Массовая информация представляет интерес для широкого круга людей. Это информация основных средств массовой информации, потребительская информация местных новостей, погоды, программы радио и телепередач, расписания и др., а также – информация по услугам и товарам.

Поставщиками информации на рынке информационных услуг могут быть государственные и общественные организации, коммерческие структуры и частные лица. Их называют информационными

корпорациями, информационными агентствами, информационными службами или информационными центрами.

Предпринимательская деятельность в области цифровых или информационных товаров, в которой совместно участвуют фирмы разных стран, и используется международный капитал, называют международным информационным бизнесом. Он основан на использовании информационных технологий и обеспечивает оптимальное взаимодействие деловых партнеров, создавая интегрированную цепочку добавленной стоимости. Включает продажи, маркетинг, финансовый анализ, платежи, поиск сотрудников, поддержку пользователей и поддержку партнерских отношений. Может осуществляться юридическим или физическим лицом.

Эффективность информационного бизнеса оценивается размерами полученной прибыли и изменением стоимости собственно бизнеса (рыночной стоимости предприятия).

Задание 1. Информационные ресурсы и электронные коммуникационные системы

Руководство по выполнению задания

Выполнение задания заключается в реферативном раскрытии заданной темы. Тема выбирается по таблице ниже (Таблица 4) на основании номера варианта и связанным с ним номером первой задачи (Таблица 3).

Необходимо самостоятельно просмотреть сервис информационной или коммуникационной системы, исследовать его и проанализировать. Анализ необходимо изложить письменно в отчёте по контрольной работе.

Помимо исследования соответствующего сервиса необходимо выполнить подробные расчёты его коммерческой пользы. Расчёт следует выполнять в программе электронных таблиц. Готовую таблицу необходимо вставить в отчёт, а также – показать формулы, использованные в расчётах.

Формулы следует записывать в отчёт с помощью редактора формул. Обязательно написать пояснения к аргументам формул.

Формулы, которые будут записаны непосредственно в ячейках электронных таблиц, следует отобразить в отдельной внедрённой в документ отчёта электронной таблице, с помощью включения опции отображения формул.

Итоги расчётов следует отобразить в графической форме одним из следующих графически средств: круговой диаграммой, столбчатой гистограммой или графиком (в зависимости от характеристик полученных цифровых значений).

Таблица 4 – Темы задания №1 и пояснения к темам

Задача	Название темы и пояснение
1.	<p>Геоинформационные системы. Спутниковые фотографии и цифровые топографические карты местности</p> <p>Назначение. История появления. Виды. Возможности применения. Технология работы с системами. Примеры коммерческой пользы (с расчётами) от их применения</p>
2.	<p>Бесплатная геоинформационная система "Yahoo! Maps"</p> <p>Назначение. История появления. Характеристики и возможности. Технология работы с системами. Примеры коммерческой пользы (с расчётами) от их применения</p>
3.	<p>Бесплатные виртуальные атласы "NASA World Wind" и др.</p> <p>Назначение. История появления. Сравнение характеристик. Технология работы с системами. Примеры коммерческой пользы (с расчётами) от их применения</p>
4.	<p>Некоммерческая программа для работы с геоинформацией "SAS.Планета"</p> <p>Назначение. История появления. Характеристики и возможности. Технология работы с системами. Примеры коммерческой пользы (с расчётами) от применения</p>

Задача	Название темы и пояснение
5.	<p>Некоммерческая программа для работы с геоинформацией "Google Планета Земля"</p> <p>Назначение. История появления. Характеристики и возможности. Технология работы с системами. Примеры коммерческой пользы (с расчётами) от применения</p>
6.	<p>Виртуальные коллекции интересных мест, полученных со спутниковых снимков: "BestMaps.ru", "Google Earth Explorer", "Google Sightseeing", "Roll'n'Zoom" и др.</p> <p>Назначение. История появления. Возможности. Сравнение характеристик. Технология работы с системами. Примеры коммерческой пользы (с расчётами) от их применения</p>
7.	<p>"Google Local for Mobile phone" и др. некоммерческие программы для работы с геоинформацией для мобильных телефонов</p> <p>Назначение. История появления. Сравнение характеристик и возможностей. Технология работы с программами. Примеры коммерческой пользы (с расчётами) от её применения</p>
8.	<p>"Яндекс-карты" – бесплатная геоинформационная система</p> <p>Назначение. История появления. Характеристики и возможности. Технология работы с системой. Примеры коммерческой пользы (с расчётами) от её применения</p>
9.	<p>"Карты Mail.ru" – бесплатная геоинформационная система</p> <p>Назначение. История появления. Характеристики и возможности. Технология работы с системой. Примеры коммерческой пользы (с расчётами) от её применения</p>
10.	<p>"Google Maps" – бесплатная геоинформационная система</p> <p>Назначение. История появления. Характеристики и возможности. Технология работы с системой. Примеры коммерческой пользы (с расчётами) от её применения</p>

Задача	Название темы и пояснение
11.	<p>"MSN Virtual Earth" – бесплатная геоинформационная система</p> <p>Назначение. История появления. Характеристики и возможности. Технология работы с системой. Примеры коммерческой пользы (с расчётами) от её применения</p>
12.	<p>Информационная система "Wikipedia"</p> <p>Назначение. История появления. Получение сведений об известных достопримечательностях мира и фактов из истории. Возможности. Технология работы с системой. Примеры коммерческой пользы (с расчётами) от её применения</p>
13.	<p>Виртуальные справочные системы – "CIA World Fact Book" и др.</p> <p>Назначение. История появления. Поиск географических карт и отображения сопутствующей информации. Технология работы с системой. Примеры коммерческой пользы (с расчётами) от применения</p>
14.	<p>Бесплатные сервера электронной почты в России</p> <p>Назначение. История появления за рубежом и в России. Преимущества и недостатки в сравнении с коммерческим и корпоративным сервисами электронной почты. Перечень бесплатных почтовых серверов (около 10-ти). Сравнение характеристик (в табличной форме). Технология использования сервиса. Примеры коммерческой пользы (с расчётами) от применения</p>
15.	<p>Твиттер</p> <p>Назначение. История появления. Преимущества и недостатки. Перечень русскоязычных твиттеров (около 5). Сравнение характеристик (в табличной форме). Технология использования сервиса. Примеры коммерческой пользы (с расчётами) от применения</p>

Задача	Название темы и пояснение
16.	Блог Назначение. История появления. Преимущества и недостатки. Перечень русскоязычных блогов (около 10). Сравнение характеристик (в табличной форме). Технология использования сервиса. Примеры коммерческой пользы (с расчётами) от применения
17.	Интернет-пейджер Назначение. История появления. Преимущества и недостатки. Перечень русскоязычных интернет-пейджеров (около 5). Сравнение характеристик (в табличной форме). Технология использования сервиса. Программы клиенты для интернет-пейджинга. Примеры коммерческой пользы сервиса (с расчётами) от применения
18.	Форум Назначение. История появления. Преимущества и недостатки. Перечень русскоязычных форумов на экономические темы (около 10). Сравнение (преимущества и недостатки). Технология использования сервиса. Примеры коммерческой пользы (с расчётами) от применения

Задание 2. Общие вопросы ведения и развития электронного информационного бизнеса

Руководство по выполнению задания

Выполнение задания заключается в реферативном раскрытии заданной темы. Тема выбирается по таблице ниже (Таблица 6) на основании номера варианта и связанным с ним номером второй задачи (Таблица 3).

Перечень интернет-адресов, найденных в Глобальной информационной сети, рекомендуется размещать в таблице по форме, см. Таблица 5. В качестве примера описания интернет-ресурса в этой таблице

приведена одна запись, посвящённая программе-клиенту "**Google Планета Земля**".

Адреса интернет-ресурсов (интернет-сайтов) необходимо указывать полностью, включая протокол (http или ftp), название веб-сервера и пути до конечного файла, полностью копируя содержание адресной строки из программы-обозревателя Интернета в таблицу отчёта.

Таблица 5 – Пример таблицы для описания интернет-ресурсов

Имя веб-ресурса	Адрес	Пояснение
Google Планета Земля	http://earth.google.com/	Бесплатная программа-клиент Геоинформационной системы "Google Maps". Описание возможностей последней версии программы. Ссылка для загрузки программы

Таблица 6 – Темы задания №2 и пояснения к темам

Задача	Название задачи и пояснение
1.	Электронные деньги Виды электронных денег. Особенности История появления. Преимущества и недостатки. Платёжные системы Интернета в России и за рубежом. Технология применения электронных денег. Перспективы развития
2.	Электронные платёжные системы Назначение. История появления. Популярные системы (около 6-ти) в России и за рубежом. Преимущества и недостатки. Алгоритм использования. Перспективы развития
3.	Электронный платёжный сервис Назначение. История появления. Популярные Интернет-сайты сервиса (около 10) в России и за рубежом. Преимущества и

Задача	Название задачи и пояснение
	недостатки. Алгоритм использования. Перспективы развития
4.	<p>Обменный пункт электронных валют</p> <p>Назначение. История появления. Популярные электронные обменные пункты (около 10) в России и за рубежом. Преимущества и недостатки. Алгоритм использования. Перспективы развития</p>
5.	<p>Электронно-цифровая подпись</p> <p>Назначение. История появления. Преимущества и недостатки. Особенности использования и законодательного регулирования в России. Технология применения</p>
6.	<p>Электронные магазины</p> <p>Назначение. История появления. Популярные магазины на Дальнем Востоке России (около 10). Их преимущества и недостатки. Алгоритм использования. Рынок потенциальных покупателей в интернет-магазине. Перспективы развития электронных магазинов на Дальнем Востоке России</p>
7.	<p>Электронные аукционы</p> <p>Назначение. Виды. История появления. Популярные электронные аукционы в России (около 5). Преимущества и недостатки. Алгоритм использования. Перспективы развития аукционов в России</p>
8.	<p>Электронная фондовая биржа</p> <p>Назначение. История появления. Популярные электронные фондовые биржи. Преимущества и недостатки. Алгоритм использования. Перспективы развития</p>
9.	<p>Электронный рынок труда и переподготовки персонала</p> <p>История появления. Популярные электронные кадровые агентства и биржи труда (не менее 5). Преимущества и недостатки. Финансовое посредничество при оплате выполненных работ. Технология использования сервисов</p>

Задача	Название задачи и пояснение
	электронных кадровых агентств. Перспективы развития
10.	Электронные биржи труда Интернет-сайты бирж труда. История появления. Примеры существования в России и за рубежом (около 10). Особенности. Технология использования для регистрации и поиска нужных сотрудников и мест труда. Перспективы развития
11.	Телеработа История появления. Преимущества и недостатки. Примеры российский интернет-сайтов телеработы (около 5). Технология применения. Технология финансовых расчётов между заказчиком и потребителем. Перспективы развития
12.	Фриланс История появления. Технология поиска фрилансовой работы и поиска фрилансеров. Примеры специализированных интернет-сайтов (около 5) для этих целей. Преимущество и недостатки фрилансового труда. Технологии финансовых взаиморасчётов между заказчиком и потребителем. Перспективы развития
13.	Аутсорсинг Назначение. История появления. Поиск аутсорсеров и поиск компаний, желающих иметь аутсорсеров; интернет-сайты (около 5), специализирующиеся на поиске аутсорсеров. Преимущества и недостатки аутсорсинга. Технологии финансовых взаиморасчётов между заказчиком и потребителем
14.	Телемедицина Информационные технологии телемедицины. История появления. Примеры использования в России и за рубежом. Преимущества и недостатки. Примеры интернет-сайтов (около 5) телемедицинских услуг. Перспективы развития
15.	Электронные системы страхования Назначение. История появления, в том числе – в России.

Задача	Название задачи и пояснение
	Перечень российских интернет-сайтов предприятий, выполняющих страхование бизнеса (около 5). Виды предлагающихся страхований. Возможности. Технология выполнения страхования через Интернет. Преимущества и недостатки. Перспективы развития
16.	Рекламирование в Интернете Назначение. История появления в России и за рубежом. Виды электронный рекламы. Технологии воздействия на целевую аудиторию. Преимущества и степень доверия к электронной рекламе. Эффективность электронной рекламы. Оплата электронной рекламы. Системы управления рекламой. Программные продукты для блокировки рекламы. Примеры интернет-сайтов компаний, специализирующихся на производстве электронной рекламы (около 10). Преимущества и недостатки электронной рекламы
17.	Баннерные сети, баннерные биржи и баннерные магазины Назначение. История появления в России и за рубежом. Примеры российских интернет-сайтов баннерозакупочных и баннерообменных сетей, баннерных бирж и баннерных магазинов (около 6). Технология использования. Преимущества и недостатки
18.	Системы электронного документооборота Трекеры Назначение. История появления. Популярные коммерческие (не менее 5) и некоммерческие (не менее 5) системы. Преимущества и недостатки. Порядок внедрения и технология использования. Перспективы развития
19.	Системы электронного документооборота (СЭД) Назначение. История появления. Популярные коммерческие (около 5) и некоммерческие (около 5) системы. Преимущества и недостатки. Порядок внедрения и технология использования. Перспективы развития

Задача	Название задачи и пояснение
20.	Системы автоматизации бизнес-процессов Назначение. История появления. Примеры русскоязычных систем. Преимущества и недостатки. Порядок и примеры внедрения. Технология использования. Перспективы развития
21.	Инструменты для бизнес-аналитики Назначение. История появления. Популярные русскоязычные программы и системы (около 5). Преимущества и недостатки. Алгоритм использования. Перспективы развития

Список контрольных вопросов для самоподготовки

1. Что такое международный информационный бизнес?
2. Что такое информационный товар и информационные ресурсы?
3. Что такое негосударственные информационные ресурсы?
4. Какая информация бывает платной и бесплатной?
5. Что такое промотирующий информационный (цифровой) продукт?
6. Что такое информационный рынок и информационная услуга?
7. Что такое информационная система?
8. Что такое торговая информационная система?
9. Что такое информационные базы данных, для чего они используются?
10. Кто является поставщиками информационных продуктов и услуг?
11. Из каких компонентов состоит рынок информационных продуктов и услуг? Каковы особенности спроса информации?
12. Чем отличается 2 понятия: Интернет и Глобальная информационная сеть? Каковы юридические аспекты Интернета?
13. Происходит ли эволюция Интернета и WWW?
14. Что такое безбумажная технология выпуска и хранения ценных бумаг?
15. Чем отличается контент-менеджер от контент-провайдера?
16. Что такое интернет-инкубатор?
17. Чем отличаются электронные деньги от реальных денег?

18. Что такое обменный пункт электронных валют?
19. Чем электронная платёжная система отличается от электронного платёжного сервиса?
20. Что такое интернет-банкинг и интернет-трейдинг?
21. Какие недостатки и преимущества электронных валют?
22. Что такое аутсорсинг? В чём его преимущества?
23. Для чего нужна поисковая система, и какой принцип её работы?
24. Какие популярные поисковые системы в России?
25. В чём заключаются преимущества метапоисковых систем?
26. В чём состоит отличие глобальных поисковых систем от региональных?
27. Что такое релевантность и пертинентность при автоматическом поиске электронных документов с помощью поисковых систем?
28. Язык запросов поисковых машин. В чём он состоит и для чего применяется?
29. Что такое геоинформационные системы и для чего они предназначены?
30. Для чего необходимы интернет-сообщества?
31. Что такое твиттеры и для чего они предназначены?
32. Что такое блоги и для чего они предназначены?
33. Что такое форумы и для чего они предназначены?
34. Что такое интернет-пейджеры и для чего они предназначены?
35. Что такое бесплатная электронная почта и что такое почтовый этикет?
36. Как защититься от спама?
37. Как защититься от вредоносных программ, распространяющихся в сообщениях электронной почты?
38. Что такое электронная доска объявлений?
39. Какие правила корректного составления паролей в электронных сервисах?
40. Что такое электронные биржи труда?
41. Для чего необходим интернет-портфолио?
42. Что такое электронные системы страхования?

43. Что такое электронная коммерция?
44. Чем электронная коммерция отличается от электронного бизнеса?
45. Как осуществляется покупка в электронном магазине?
46. Что продают в электронных магазинах?
47. Что такое электронные аукционы?
48. Какие бывают интернет-аукционы? Чем они отличаются?
49. Могут ли существовать смешанные аукционы – обычные и интернет-аукционы? В каких случаях?
50. Что такое электронные фондовые биржи?
51. Что такое баннерные сети?
52. Что такое баннерозакупочные сети?
53. Что такое баннерообменные сети?
54. Чем отличаются баннерозакупочные от баннерообменных сетей?
55. В чём разница между баннерными биржами и баннерными магазинами?
56. Что такое телеработа?
57. Что такое фрилансер?
58. Кто такой аутсорсер?
59. Чем выгоден аутсорсинг?
60. Какие недостатки аутсорсинга? Как они устраняются?
61. Что такое телемедицина?
62. Что такое телеконференции?
63. Что такое телеперевод?
64. Для чего необходима электронно-цифровая подпись?
65. Что такое электронный документ?
66. Что такое электронный документооборот? Для чего он нужен?
67. Какие программные продукты существуют для осуществления на предприятии электронного документооборота?
68. Что такое электронное правительство?
69. Что такое электронно-цифровая подпись?
70. Как и где получить электронно-цифровую подпись?
71. Как пользоваться электронно-цифровой подписью?
72. Что такое электронные магазины?

73. Что такое электронная фондовая биржа?
74. Что такое инструменты бизнес-аналитики?
75. Какие программы можно использовать для выполнения бизнес-аналитики?
76. Есть ли бесплатные программы для бизнес-аналитики? Какие?
77. Какими средствами ведётся коллективная работа с документами?
78. Есть ли для коллективной работы с документами бесплатные программные продукты? Какие?
79. В чём состоит сложность внедрения новых информационных технологий на предприятии?
80. Что такое домен? Для чего он нужен?
81. Кто регистрирует домены?
82. Что означают уровни домена?
83. Для чего нужны кириллические домены? Кто их регистрирует в Российской Федерации?
84. Что такое аукцион доменов? Кто их проводит в России?
85. Что такое киберпреступность?
86. Что такое киберсквоттинг и тайпсквоттинг?
87. Что такое хайджекинг?
88. Что такое угон доменов?
89. Что такое информационная безопасность?
90. Что наиболее опасно для информационного предприятия: утечка информации, изменение информации, уничтожение информации или мошенничество?
91. Как обеспечить безопасность локальной сети?
92. Что такое файрвол (брандмауэр)?
93. Для чего применяется шифрование электронных сообщений? Чем оно выполняется?
94. Кто такой инсайдер?
95. В чём разница между американской и европейской моделями безопасности?
96. Что такое безопасность частного сектора?
97. В чём заключается информационная защита индивида?

Библиографический список

Нормативная и правовая литература

1. Бойко Т. С. Научные работы : учебно-методическое пособие по написанию и оформлению научных работ для студентов, магистрантов всех форм обучения и специальностей / Т. С. Бойко, Ю. В. Рожков. – Хабаровск : РМЦ ХГАЭП, 2009. – 76 с.
2. Уголовный кодекс Российской Федерации. – Режим доступа : <http://www.ukru.ru/>. (Проверено на 29.04.2010г.).

Основная литература

3. Ищейнов В. Защита конфиденциальной информации / В. Ищейнов, М. Мецатунян. – М. : Форум, 2009. – 256 с.
4. Мировые информационные ресурсы. Интернет. – М. : КноРус, 2007. – 256 с.
5. Попов И. Защита информации в персональном компьютере / И. Попов, Н. Емельянова, Т. Партыка. – М. : Форум, 2009. – 368 с.
6. Юрасов А. В. Основы электронной коммерции / А. В. Юрасов. – М. : Горячая линия – Телеком, 2008. – 480 с.
7. Электронная коммерция : учеб. пособие. – 3-е изд., перераб. и доп. Гриф УМО вузов России / О. А. Кобелев. – М. : Дашков и К°, 2009. – 683 с.
8. Электронный бизнес и коммерция. Ответы на экзаменационные вопросы. / Т. Старовойтова. – М. : ТетраСистемс, 2009. – 143 с.

Дополнительная литература

9. Информационные технологии. Трофимов В.В. – Режим доступа : <http://tvv48.narod.ru/it/contents.html>. (Проверено на 29.04.2010г.).
10. Шаньгин В. Комплексная защита информации в корпоративных системах : учеб. пособие. Гриф УМО вузов России / В. Шаньгин. – М. : Форум, 2010. – 592 с.

Электронные ресурсы основные

11. Калитин С. В. Международный информационный бизнес. Опорный конспект для студентов 4-го курса заочной формы обучения. – Режим доступа : <http://training-it.narod.ru/lections.htm>. (Проверено на 29.04.2010г.).
12. Попкова Е. Г. Международный информационный бизнес. Кот учёный / Е. Г. Попкова, Д. М. Боярский. – Режим доступа : <http://smartcat.ru/Referat/ItCommerce/Blueskylaw.shtml>. (Проверено на 29.04.2010г.).

Электронные ресурсы дополнительные

13. 7-zip. Архиватор файлов с высокой степенью сжатия. Русскоязычная страница. – Режим доступа : <http://7-zip.org.ua/ru/>. (Проверено на 29.04.2010г.).
14. Edubuntu. Сборник дополнений для Ubuntu, включающий набор специализированного программного обеспечения для применения в образовательных учреждениях, построения компьютерного класса и организации учебного процесса. Ubuntu по-русски. Большая семья Ubuntu Linux. – Режим доступа : <http://ubuntu.ru/family>. (Проверено на 29.04.2010г.).
15. Gobuntu. Версия системы для применения в странах с ограничениями лицензирования и любителей лицензионно-чистого программного обеспечения. Ubuntu по-русски. Большая семья Ubuntu Linux. – Режим доступа : <http://ubuntu.ru/family>. (Проверено на 29.04.2010г.).
16. Google Chrome. – Режим доступа : <http://www.google.ru/chrome/>. (Проверено на 29.04.2010г.).
17. Google Документы. – Режим доступа : <http://www.google.com/google-d-s/intl/ru/tour1.html>. (Проверено на 29.04.2010г.).
18. Google Планета Земля. Бесплатная версия. – Режим доступа : <http://earth.google.com/>. (Проверено на 29.04.2010г.).
19. IBM Lotus Symphony. Free download. – Режим доступа : <http://symphony.lotus.com/software/lotus/symphony/home.nsf/home>. (Проверено на 29.04.2010г.).

20. Kubuntu. Версия операционной системы, основанная на рабочем столе KDE. Ubuntu по-русски. Большая семья Ubuntu Linux. – Режим доступа : <http://ubuntu.ru/family>. (Проверено на 29.04.2010г.).
21. Mandriva Linux. Mandriva Russia. Открытая операционная система, подходящая как индивидуальным пользователям, так и компаниям. – Режим доступа : <http://mandriva.ru/>. (Проверено на 29.04.2010г.).
22. Mozilla Firefox Бесплатная загрузка. – Режим доступа : <http://www.mozilla.ru/products/firefox/> (Проверено на 29.04.2010г.).
23. OpenOffice.org. Download OpenOffice.org. – Режим доступа : <http://download.openoffice.org/index.html> (Проверено на 29.04.2010г.).
24. Opera. Бесплатная загрузка. – Режим доступа : <http://www.opera.com/>. (Проверено на 29.04.2010г.).
25. Safari. <http://www.apple.com/ru/safari/download/>. – Режим доступа : (Проверено на 29.04.2010г.).
26. SAS.Планета. Бесплатная версия. – Режим доступа : <http://sasgis.ru/>. (Проверено на 29.04.2010г.).
27. Ubuntu. Базовая версия операционной системы. Ubuntu по-русски. Большая семья Ubuntu Linux. – Режим доступа : <http://ubuntu.ru/family>. (Проверено на 29.04.2010г.).
28. Калитин С. В. Приложения. Файловые приложения для студентов, изучающих информационные дисциплины. Дополнительно. Титульные листы. – Режим доступа : <http://www.prilozheniya.narod.ru/dop.htm>. (Проверено на 29.04.2010г.).
29. Калитин С. В. Автоматизированная вёрстка отчётов при создании контрольных и курсовых работ. – Режим доступа : <http://training-it.narod.ru/lections.htm>. (Проверено на 29.04.2010г.).
30. Примеры библиографического описания. Как правильно оформить список литературы. Оформление письменных работ студентов. Научная библиотека. Российский государственный гуманитарный университет. – Режим доступа : <http://liber.rsuh.ru/section.html?id=1128>. (Проверено на 29.04.2010г.).